

Seminario-Taller de Marketing de Servicios Profesionales

Â

Se trata de una actividad de dos dÃ­as completos de duraciÃ³n, la que toma como base el Seminario de Marketing de Servicios Profesionales, pero ademÃ¡s incluyendo ejercicios grupales bajo la forma de taller sobre los siguientes aspectos:

- AutoevaluaciÃ³n de la cultura de negocios y marketing.
- SegmentaciÃ³n de mercados.
- EvaluaciÃ³n de factores clave de Ã©xito.
- AnÃ¡lisis competitivo.
- Mezcla de herramientas de marketing para un Estudio.
- Modelo de inteligencia competitiva para compaÃ±Ã­as target.