

El desafío del cambio en el siglo XXI

Â

El cambio constituye el desafío más importante para las empresas en el siglo XXI.

Â

Implica enfrentar un contexto global, constantemente cambiante y competitivo que plantea exigencias sobre la Gerencia: contar con

Â

- Estrategias,
- Sistemas y Tecnología
- Recursos Humanos

Â Â Â Â Â Â Â Â

Â

aptos para adaptarse, ser flexibles y dar repuestas efectivas y de alta velocidad en mercados complejos y de difícil predecibilidad.